



COMUNICATO STAMPA

NASCE MILANO DESIGN DAYS
Quattro giorni dedicati allo shopping di arredamento,
percorsi di design, arte e architettura
14 /17 ottobre 2010

RCS MediaGroup annuncia la nascita di **MILANO DESIGN DAYS**, una quattro giorni – dal 14 al 17 Ottobre - dedicata allo shopping di prodotti di arredamento, percorsi di design, arte e architettura.

Protagoniste dell'iniziativa saranno tutte le testate RCS di **Living Network**, la piattaforma di comunicazione multimediale che integra la forza dei brand del portafoglio RCS: i periodici consumer **Bravacasa**, **Casamica**, **Case da Abitare**, la testate dedicata al mondo della progettazione e dell'architettura **Abitare**; **Corriere della Sera**, il primo quotidiano italiano; **AtCasa.it**, il primo portale italiano dedicato al design.

Un sistema con un'audience di oltre 5 milioni e mezzo di contatti che si basa su un'autorevole ricchezza editoriale a cui si aggiunge la capacità di costruire progetti di comunicazione integrata.

MILANO DESIGN DAYS vedrà la collaborazione del Comune di Milano attraverso l'Assessorato Eventi, Moda e Design di Giovanni Terzi e l'Assessorato all'Arredo, Decoro Urbano e Verde di Maurizio Cadeo, in collaborazione con LED – light exhibition design – il Festival Internazionale della Luce di Milano dedicato all'arte e al design della luce che per tale occasione ospiterà una preview dell'evento di dicembre. La manifestazione avrà anche il patrocinio delle istituzioni vicine al mondo del design: ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Milano.

Partner dell'iniziativa sarà **BDD - Brera Design District**, il brand dedicato alla promozione delle eccellenze attive nello storico quartiere milanese, che ha l'obiettivo di comunicare Brera come punto di riferimento per il design milanese, territorio con la più alta densità di showroom, gallerie, location.

MILANO DESIGN DAYS è la prima edizione di un evento dedicato al consumatore finale che riunisce il mondo della produzione, della distribuzione e i media per creare una grande piattaforma di comunicazione che possa rispondere alle esigenze di un consumatore sempre più informato ed esigente. L'obiettivo è quello di coinvolgere la città di Milano in un percorso di shopping e di attività culturali mai organizzato prima.

Saranno coinvolte, oltre alle attività commerciali dedicate – showroom, negozi multimarca e piccoli negozi - gallerie d'arte, musei, ristoranti e le principali librerie di design della città.

I negozi saranno chiamati ad interpretare, attraverso allestimenti ed eventi, un tema unico che dà il titolo a questa prima edizione: **L'ARTE DI VIVERE, UNA NUOVA INTIMITA'**. La casa come luogo di assicurazione, protezione, calore. L'arte come punto di incontro tra investimento privato e desiderio di condivisione di valori intimi.

Info Point e BookStores

All'iniziativa parteciperà anche **Skira**, autorevole marchio dell'editoria d'arte internazionale e leader assoluto nella pubblicazione dei cataloghi di grandi mostre in Italia e in Europa, con gli Skira BookStores. Questi ultimi affiancheranno gli info point distribuiti sul territorio cittadino e creati ad hoc, garantendo la distribuzione del materiale informativo a partire da 2 settimane prima dell'inizio dell'evento.

Inoltre, Skira offrirà in quei giorni una selezione di titoli legati al design a prezzi eccezionali.

I BookStores coinvolti saranno: Pinacoteca di Brera, Castello Sforzesco, Triennale, La Rinascente Design Supermarket, LaScalaShop, Palazzo Reale, showroom di Palazzo Stampa.



Durante la manifestazione verranno inoltre organizzati **due percorsi culturali paralleli**:

Milano Segreta

Itinerari di architettura organizzati dall'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Milano sveleranno luoghi inediti della città.

Milano Arte

Percorsi d'arte in collaborazione con prestigiose gallerie d'arte contemporanea arricchiranno il palinsesto degli eventi.

Nell'ambito del percorso "**Milano Segreta**" verranno proposti due itinerari:

ITINERARIO BRERA

L'itinerario si snoda lungo l'asse storico di C.so Garibaldi, toccando numerose realizzazioni dell'ultimo secolo. In un tessuto storico che non ha ancora perduto le sue caratteristiche vitali, gli edifici moderni dell'itinerario si inseriscono talvolta in continuità e talvolta come contrappunto rispetto alla omogeneità della cortina stradale. L'itinerario è pensato con una duplice valenza: da una parte il racconto urbano, che è in grado di spiegare i caratteri specifici di una parte di città, e dall'altra l'episodio architettonico, che a questo racconto è complementare. Tra le tappe del percorso l'edificio per uffici e abitazioni in via Broletto degli architetti Figini e Pollini, gli edifici residenziali in via Tommaso da Cazzaniga di Arassociati e in Corso Garibaldi di Luca Scacchetti.

ITINERARIO SAN BABILA

L'itinerario, partendo da piazza San Babila, segue il tracciato della cosiddetta 'Racchetta' - uno sventramento viario dell'antico tessuto urbano la cui vicenda ha origine alla fine degli anni Venti - e, percorrendo Corso Europa e via Larga, giunge in piazza Velasca; l'operazione urbanistica, visibile nel dilatarsi degli spazi e delle strade a supporto dell'accessibilità automobilistica al centro storico, ha però lasciato spazio ad alcuni episodi architettonici di grande qualità, che possono essere considerati come capisaldi dell'architettura moderna milanese. Tra gli altri, gli edifici per uffici e abitazioni degli architetti Asnago e Vender e la torre Velasca, dello studio BBPR.

All'interno del programma si inserisce anche il rilancio di **CASAMICA Design Magazine**, il magazine di arredamento di Corriere della Sera, che dopo nove anni di vita si rinnova completamente e che svelerà la sua nuova identità **venerdì 15 ottobre**.

MILANO DESIGN DAYS è supportata da un'importante campagna stampa - iniziata con annunci teaser pubblicati su Corriere della Sera a partire da sabato 11 luglio - che mette in campo tutta la forza del Gruppo RCS con **Corriere della Sera, City, i periodici specializzati e tutte le piattaforme digitali oltre a servizi personalizzati**.

RCS Pubblicità, che cura il coordinamento generale e la proposta commerciale, metterà inoltre a disposizione una serie di format di comunicazione integrata per le aziende che vorranno associare il proprio brand alla manifestazione.

MILANO DESIGN DAYS

14 - 17 ottobre 2010

www.milano-designdays.it

In allegato logo MILANO DESIGN DAYS

Milano, 27 Luglio 2010

Ufficio Stampa

Studio Roscio - Via Bistolfi, 49 - 20134 Milano

Tel. +39 023450212 - +39 023495882; Fax +39 02311844 - e-mail: info@studioroscio.com