



## A Venezia in esposizione il meglio del Social Graphic Design secondo Felicity

Dal 15 ottobre al 5 novembre il concorso internazionale Felicity racconta la città a misura d'uomo attraverso i progetti più votati

- Felicity: Change your city, change your life.
- Concorso internazionale no profit di graphic design con partecipazione istituzionale del Comune di Venezia. Decretati i 40 vincitori tra oltre 700 opere provenienti da tutto il mondo
- Dal 15 ottobre al 5 novembre: esposizione delle opere presso lo SPAZIO THETIS ([www.thetis.it](http://www.thetis.it)) a Venezia, in concomitanza con la Biennale di Architettura
- 15 ottobre, ore 17.30: inaugurazione

Venezia, 30 settembre 2010 - Con l'ambizioso obiettivo di promuovere riflessioni sul tema della vita nelle città e su come questa possa essere migliorata, si è concluso con successo il concorso internazionale di graphic design interamente no profit, **Felicity: Change your city, change your life.**

Interpretare e raccontare il proprio concetto di città a misura d'uomo per sensibilizzare, denunciare, proporre e aprire un **dialogo** tra chi governa e i cittadini attraverso il mezzo grafico - questa la visione alla base del progetto ideato e fortemente voluto dal comitato di Felicity, per trovare opportunità e spunti di riflessione sempre nuovi su un tema oggi più che mai d'attualità.

Sono oltre 700 le opere pervenute sul sito del concorso [www.felicityproject.it](http://www.felicityproject.it) e realizzate da grafici, designer e architetti provenienti da tutto il mondo. Una giuria qualificata di "addetti ai lavori" di fama mondiale ha preselezionato e pubblicato online **140 opere**, aprendo successivamente il voto a tutti gli utenti secondo una filosofia social e partecipativa.

Nell'arco di sole 5 settimane, oltre **1.300** persone hanno espresso il proprio parere, per un totale di **10.276** voti, dando forma ad una lista di preferenze popolari non sempre coincidenti con la selezione fatta dalla giuria internazionale, che ha decretato le 40 opere che verranno esposte a Venezia. I dieci Paesi che hanno inviato il maggior numero di voti sono Cina, Iran, Italia, Stati Uniti, Argentina, Germania, Messico, Singapore, Taiwan e Malesia.

A conferma dell'attualità del progetto Felicity, tracciando una sintesi delle opere ispirate a valori propositivi o a elementi di denuncia, emergono le seguenti tematiche: la salvaguardia dell'ambiente e al contempo della dignità dell'uomo-cittadino, l'anelito verso l'integrazione sociale e la completa accettazione del diverso, la giungla metropolitana quale motivo di soffocamento del cittadino e della sua libertà, il ritorno ad una quotidianità più armoniosa, la collaborazione e partecipazione attiva alla creazione di città nuove e il rifiuto del degrado urbano causato dall'egoismo umano.

Dal 15 ottobre al 5 novembre le 40 opere vincitrici verranno esposte a Venezia, in concomitanza con la **Biennale di Architettura**, presso lo **SPAZIO THETIS** - location scelta dagli organizzatori per la capacità di esprimere perfettamente la commistione tra natura, cultura e architettura, rappresentando al contempo l'anima del progetto Felicity. In occasione dell'**inaugurazione** in programma venerdì 15 ottobre, alle ore 17.30, sarà possibile incontrare gli ideatori del progetto e parte della giuria.

Il progetto **Felicity: Change your city, change your life** non si concluderà con la sola mostra... In occasione dell'inaugurazione, verrà presentato il **catalogo** di Felicity. Concepito come agorà di grafica e di pensiero, con i contributi della giuria e di personaggi illustri del mondo istituzionale e della cultura, farà da fil rouge tra lo spirito del concorso e i progetti futuri, a testimonianza che una città a misura d'uomo è non solo auspicabile, ma anche possibile.

\* \* \*

**Fanno parte della giuria:**

David Carson, Woody Pirtle, Armando e Maurizio Milani, David Tartakover, Raymundo Sesma, Chaz Maviyane Davies, Yossi Lemel, Maurizio Varratta, Andreas Kipar, Marco Navarra, Fortunato d'Amico, Ann Harakawa, Maria Alessandra Segantini

**Comitato organizzatore:**

Stefano Meneghetti, Giulia Comba, Véronique Mounition, Margherita Maggiolo

**Con il sostegno di:**

ADC ArtDirectorsClub New York ([www.adcglobal.org](http://www.adcglobal.org)); Ala-Assoarchitetti ([www.assoarchitetti.it](http://www.assoarchitetti.it)); Fondazione Italia-Cina ([www.italychina.org](http://www.italychina.org)); Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Venezia ([www.ordinevenezia.it](http://www.ordinevenezia.it)); Scuola Grafica Internazionale di Venezia ([www.scuolagrafica.it](http://www.scuolagrafica.it)); Fondazione Italia Cina ([www.italychina.org](http://www.italychina.org))

**Gli sponsor tecnici di Felicity (in ordine alfabetico):**

Business Press ([www.bpress.it](http://www.bpress.it)); Ditre Group ([www.ditre.com](http://www.ditre.com)); Fallani ([www.gruppofallani.it](http://www.gruppofallani.it)); Favini ([www.favini.com](http://www.favini.com)); Qwerty Studio ([www.qwertystudio.it](http://www.qwertystudio.it)); Site by Site ([www.sitebysite.it](http://www.sitebysite.it)); La Dogaressa Catering ([www.ladogaressa.it](http://www.ladogaressa.it))

**Per informazioni stampa:**

Business Press - Tel 02.72585.1  
Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Matteo Bovio  
[silvias@bpress.it](mailto:silvias@bpress.it) [cristianar@bpress.it](mailto:cristianar@bpress.it) [matteob@bpress.it](mailto:matteob@bpress.it)

**co.me**

Giulia Comba, Stefano Meneghetti  
[giulia.comba@felicityproject.it](mailto:giulia.comba@felicityproject.it) [stefano.meneghetti@felicityproject.it](mailto:stefano.meneghetti@felicityproject.it)  
tel. 0422.54.18.65