

Comunicato Stampa

A.A.A. A. Agricoltura Alimentazione Architettura

"A.A.A. Agricoltura Alimentazione Architettura", è una mostra itinerante dedicata alle nuove tendenze dell'architettura green, un cantiere verde dove trovano spazio le tre A che rappresentano il futuro della sostenibilità: Agricoltura, Architettura, Alimentazione, tre ambiti che non solo hanno in comune il rapporto con il verde, ma scandiscono la vita degli esseri umani e sono alla base della sussistenza, dove le scelte operate ricoprono un'importanza strategica senza paragoni, al punto da aver ispirato il tema portante dell'EXPO 2015 "Feeding the Planet, Energy for Life". A questi si aggiunge la A di Atletica, in una sinergia di intenti fondata sul benessere dell'uomo. La mostra è uno stimolo per i professionisti, architetti, ingegneri e agronomi devono condividere i saperi per trasformare la progettazione in una nuova e grande occasione di sviluppo professionale e di progresso urbano. Un ricco contenitore di eventi per i professionisti, dove tutte le novità operative del verde tradizionale e tecnico, verde pensile, verde verticale, il variegato mondo del florovivaismo, sono riunite in un unico ambito insieme alle più innovative soluzioni per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente.

FIDAL, la Federazione Italiana Atletica Leggera, arricchisce il contenuto con la A di Atletica, facendolo così diventare AAA A. L'iniziativa ha preso il via dal 27 Agosto all'interno di Casa Italia Atletica, un palcoscenico per la promozione del Made in Italy attraverso un'immagine integrata di sport, cultura, tradizioni.

"Oggi – dichiara il presidente nazionale di PromoVerde Gianluca Cristoni – abbiamo un'occasione unica affinché anche la cultura del progetto faccia un balzo in avanti. Gli architetti e gli ingegneri devono imparare a conoscere le piante, pena la perdita di commissioni e denaro. Viceversa, gli agronomi, i vivaisti e tutta la filiera del verde devono capire il mondo dell'architettura e vederlo per quello che è diventato per loro: una nuova e grande occasione di sviluppo professionale". Per questo, sottolinea ancora Gianluca Cristoni "condividere i saperi, abbandonare i recinti degli interessi di categoria, collaborare integrare le discipline è oggi di fondamentale importanza e in questo panorama in continua trasformazione, la formazione e l'informazione degli operatori a tutti i livelli ha un ruolo fondamentale per la gestione del cambiamento".

Promosso da: Promoverde

Organizzazione: Linea Verde s.r.l.

Segreteria operativa: info@expoev.com

Sito: www.nemetonnetwork.net

PERCORSO 2011

12/17 aprile - Milano **FUORISALONE, FABBRICA DEL VAPORE**; 8/11 settembre - Bologna **SANA**; 15/19 settembre - Padova **FLORMART**; 20/24 settembre – Bologna **CERSAIE**; 5/8 ottobre - Milano **MADE EXPO**; 13/16 ottobre - Bari **AGRILEVANTE**; - 3/11 dicembre - Bologna **MOTORSHOW**.

PARTNER AAA

NEMETON NETWORK AAA A

PARTNER ISTITUZIONALI

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI

PROVINCIA DI TORINO

COMUNE DI GIBELLINA

COMUNE COSSANO CANAVESE

EXHIBIT PARTNER

T-VERDE

CERSAIE

MADE EXPO

MIA

ASSOCIAZIONI

PROMOVERDE
UNACOMA SERVICE
CIA CONF. ITALIANA AGRICOLTORI
FIDAL SERVIZI
GIOVANIARCHITETTIDITORINO
ALA ASSOARCHITETTI
AEREOPORTO SALERNO
GREEN CITY ITALIA
POLARIS

MEDIA PARTNER

NEMETON HIGH GREEN TECH MAGAZINE
SISTEMI EDITORIALI ESSELIBRI SIMONE
www.culturadelverde.it
OTTAGONO

PREMI

Natural Born Design Award

AZIENDE

BELLAMOLI
CALEIDOS
CARBON WIND & TECHNOLOGIES
DAKU
DIGIALTA
ELITAL
EUROPOMICE
FORMAPERTA
GARDENALTO
GENERAL GREEN VIVAI
GIOVANNETTI
GUERCIO-FORMA
HENRAUX
KRONOS
LATIFOLIA
MARTINI LIGHT
NASTRIWOOD
PANDORA GROUP
POLIFLOR
STARK
MOTULAB
RIGHETTI
TUBEX
V-ENERGY
VULCAPLANT
ZUCCHETTI