

## **Comunicato Stampa**

### **A.A.A. A. Agricoltura Alimentazione Architettura**

"A.A.A. Agricoltura Alimentazione Architettura", è una mostra itinerante dedicata alle nuove tendenze dell'architettura green, un cantiere verde dove trovano spazio le tre A che rappresentano il futuro della sostenibilità: Agricoltura, Architettura, Alimentazione, tre ambiti che non solo hanno in comune il rapporto con il verde, ma scandiscono la vita degli esseri umani e sono alla base della sussistenza, dove le scelte operate ricoprono un'importanza strategica senza paragoni, al punto da aver ispirato il tema portante dell'EXPO 2015 "Feeding the Planet, Energy for Life". A questi si aggiunge la A di Atletica, in una sinergia di intenti fondata sul benessere dell'uomo. La mostra è uno stimolo per i professionisti, architetti, ingegneri e agronomi devono condividere i saperi per trasformare la progettazione in una nuova e grande occasione di sviluppo professionale e di progresso urbano. Un ricco contenitore di eventi per i professionisti, dove tutte le novità operative del verde tradizionale e tecnico, verde pensile, verde verticale, il variegato mondo del florovivaismo, sono riunite in un unico ambito insieme alle più innovative soluzioni per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente.

FIDAL, la Federazione Italiana Atletica Leggera, arricchisce il contenuto con la A di Atletica, facendolo così diventare AAA A. L'iniziativa ha preso il via dal 27 Agosto all'interno di Casa Italia Atletica, un palcoscenico per la promozione del Made in Italy attraverso un'immagine integrata di sport, cultura, tradizioni.

"Oggi – dichiara il presidente nazionale di PromoVerde Gianluca Cristoni – abbiamo un'occasione unica affinché anche la cultura del progetto faccia un balzo in avanti. Gli architetti e gli ingegneri devono imparare a conoscere le piante, pena la perdita di commissioni e denaro. Viceversa, gli agronomi, i vivaisti e tutta la filiera del verde devono capire il mondo dell'architettura e vederlo per quello che è diventato per loro: una nuova e grande occasione di sviluppo professionale". Per questo, sottolinea ancora Gianluca Cristoni "condividere i saperi, abbandonare i recinti degli interessi di categoria, collaborare integrare le discipline è oggi di fondamentale importanza e in questo panorama in continua trasformazione, la formazione e l'informazione degli operatori a tutti i livelli ha un ruolo fondamentale per la gestione del cambiamento".

### **Promosso da: Promoverde**

Organizzazione: Linea Verde s.r.l.

Segreteria operativa: info@expoev.com

Sito: www.nemetonnetwork.net

### **PERCORSO 2011**

12/17 aprile - Milano **FUORISALONE, FABBRICA DEL VAPORE**; 8/11 settembre - Bologna **SANA**; 15/19 settembre - Padova **FLORMART**; 20/24 settembre – Bologna **CERSAIE**; 5/8 ottobre - Milano **MADE EXPO**; 13/16 ottobre - Bari **AGRILEVANTE**; - 3/11 dicembre - Bologna **MOTORSHOW**.

### **PARTNER AAA**

NEMETON NETWORK AAA A

### **PARTNER ISTITUZIONALI**

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI

PROVINCIA DI TORINO

COMUNE DI GIBELLINA

COMUNE COSSANO CANAVESE

### **EXHIBIT PARTNER**

T-VERDE

CERSAIE

MADE EXPO

MIA

**ASSOCIAZIONI**

PROMOVERDE  
UNACOMA SERVICE  
CIA CONF. ITALIANA AGRICOLTORI  
FIDAL SERVIZI  
GIOVANIARCHITETTIDITORINO  
ALA ASSOARCHITETTI  
AEREOPORTO SALERNO  
GREEN CITY ITALIA  
POLARIS

**MEDIA PARTNER**

NEMETON HIGH GREEN TECH MAGAZINE  
SISTEMI EDITORIALI ESSELIBRI SIMONE  
[www.culturadelverde.it](http://www.culturadelverde.it)  
OTTAGONO

**PREMI**

Natural Born Design Award

**AZIENDE**

BELLAMOLI  
CALEIDOS  
CARBON WIND & TECHNOLOGIES  
DAKU  
DIGIALTA  
ELITAL  
EUROPOMICE  
FORMAPERTA  
GARDENALTO  
GENERAL GREEN VIVAI  
GIOVANNETTI  
GUERCIO-FORMA  
HENRAUX  
KRONOS  
LATIFOLIA  
MARTINI LIGHT  
NASTRIWOOD  
PANDORA GROUP  
POLIFLOR  
STARK  
MOTULAB  
RIGHETTI  
TUBEX  
V-ENERGY  
VULCAPLANT  
ZUCCHETTI